**PROYECTO APT**

**Elite Barber**



**Integrantes:**

Maximiliano Padilla

Axel Cisternas

Benjamin González

**Asignatura:** CAPSTONE

**Sección:** 001D

**Profesor(a):** Mariluz Rodriguez Donoso

**Índice**

[**1. Abstract.- resumen breve del proyecto en inglés 3**](#_heading=h.9b8pqht19mtq)

[**2. Descripción breve del proyecto APT. 3**](#_heading=h.zh0w04b7eiwj)

[**3. Justificando su relevancia. 4**](#_heading=h.vikbnd3ut377)

[**4. Relación del proyecto APT con las competencias del perfil de egreso. 4**](#_heading=h.prinvoujgwrb)

[**5. Relación del proyecto APT con tus intereses profesionales 4**](#_heading=h.qvukfzbkbqls)

[**6. Argumento sobre la factibilidad del proyecto dentro de la asignatura. 5**](#_heading=h.qc8313n9szy7)

[**7. Objetivos. 5**](#_heading=h.ghg07g9cozg8)

[**8. Propuesta de metodología. 5**](#_heading=h.mia49rvbsy52)

[**9. Plan de trabajo. 6**](#_heading=h.rvr4x8d6ioz0)

[**10. Determinación de evidencias y su justificación. 7**](#_heading=h.1lesxh9mj0pn)

[**11. Carta Gantt. 8**](#_heading=h.bhqrg51ey3q0)

[**12. Historias de Usuario. 9**](#_heading=h.ucddm9gehc2)

## 

## **1. Abstract**

Currently there are many barbershops in semi-urban areas that are visible on the streets that we can easily identify with the typical sign, but which in turn are completely invisible in the digital world, this leads to a number of problems, but the most important, the lack of customer flow and therefore a tremendous loss of opportunities. This is why a web application is made for the barbershop, thanks to this they will be part of the digital world which will benefit in many ways, they will have greater visibility, greater flow of customers and therefore may increase their sales and continue to grow as a company. Thanks to this, the inhabitants living in this semi-urban area will be able to search the internet for a nearby barbershop and will be able to visit the web and investigate if it is of interest and thus make a reservation at this location.

The project consists of a web page about this barbershop that will have a section dedicated to each barber who works in it, having the information of the barber's specialty, studies, certificates and previous work done, in this way the potential customer can have the information of the barber and choose which one gives him more confidence, you can also manage a direct reservation at the barbershop or a reservation at home if needed.

## **2. Descripción breve del proyecto APT**

En la actualidad existen muchas barberías en zonas semiurbanas que si son visibles en las calles que podemos identificar fácilmente con el típico cartel, pero que a su vez son completamente invisibles en el mundo digital, esto conlleva una serie de problemas, pero el más importante, la falta de flujo de clientela y por ende una pérdida de oportunidades tremenda. Es por esto que se realiza una aplicación web para la barbería, gracias a esto serán parte del mundo digital lo cual se benefician en muchos sentidos, tendrán una mayor visibilidad, mayor flujo de clientes y por ende podrán aumentar sus ventas y seguir creciendo como empresa. Gracias a esto el habitante que viva en dicha zona semiurbana podrá buscar por internet alguna barbería cercana y podrán visitar la web e investigar si es de su interés y con ello realizar una reserva en este local.

El proyecto consta de una página web sobre dicha barbería que tendrá una sección dedicada para cada barbero que trabaja en está, teniendo la información de la especialidad del barbero, estudios, certificados y los trabajos previos realizados, de esta manera el posible cliente podrá tener la información del barbero y escoger cual le de mas confianza, tambien se podra realizar reservas de manera online, poder escoger el servicio que el cliente desea y también se visualizará un calendario con los días y horas que este barbero tendrá disponibles.

## 

## **3. Justificando su relevancia**

En la actualidad la gran mayoría de personas buscan por internet el servicio que están necesitando, ya sea una veterinario, mecánico o como en este caso una barbería. Y si este servicio no aparece en internet, este será completamente invisible por la gran mayoría de personas y este local o servicio tendrá que contar con los mismos clientes de siempre y confiar en el boca a boca para obtener más flujo de gente. Pero al tener una web, aparecer en google maps y tener redes sociales se les abre un abanico gigante de oportunidades de atraer a nuevos potenciales clientes y con ello la posibilidad de aumentar sus ganancias.

La importancia de ser visible en internet es vital para cualquier empresa en la actualidad, ya que vivimos en una era digital y se debe sacar provecho de ello.

## **4. Relación del proyecto APT con las competencias del perfil de egreso.**

Nuestro proyecto se relaciona con el perfil de egreso porque involucra el uso del análisis, diseño, desarrollo e implementación de una solución tecnológica para optimizar un proceso de negocio. Para abordar este problema, se deberá diseñar y realizar una página web que contenga un sistema de reservas. Durante el desarrollo, se usarán metodologías que facilitarán su mantenimiento. Además, se hará el diseño y programación de una base de datos para almacenar la información de reservas, clientes y disponibilidad de horarios.

Para implementar esta plataforma se requiere del uso de buenas prácticas de código y pruebas que aseguren su funcionalidad y calidad. También definiremos una arquitectura escalable e integrada con otros sistemas, como notificaciones al correo del usuario para así garantizar su efectividad. También es importante que consideremos medidas de seguridad para proteger los datos de los clientes y evitar vulnerabilidades, además de la gestión correcta de recursos y tiempo que nos permitirá una implementación exitosa del proyecto.

## **5. Relación del proyecto APT con tus intereses profesionales**

Nuestro proyecto está directamente relacionado con nuestros intereses profesionales, ya que buscamos desarrollarnos en el ámbito de la informática y la tecnología. La creación de una página web funcional para una barbería nos permite aplicar y fortalecer habilidades clave en el desarrollo web, como el diseño de interfaces, la gestión de bases de datos, marketing digital y la optimización de la experiencia del usuario (en este caso del barbero y los clientes). Además, este proyecto nos da la oportunidad de trabajar y probar soluciones tecnológicas que impactan positivamente en un negocio “real”, lo que nos prepara para enfrentar desafíos similares en el mundo laboral.

## **6. Argumento sobre la factibilidad del proyecto dentro de la asignatura**

Nuestro proyecto es factible dentro de la asignatura *Capstone*, ya que se enfoca en resolver un problema real mediante una solución tecnológica viable dentro de nuestro nivel de formación. La barbería en cuestión tiene buenos empleados, pero carece de visibilidad y herramientas digitales que faciliten la gestión de clientes. Nuestra propuesta, una página web con sistema de reservas y servicios a domicilio, responde a esta necesidad de manera práctica y escalable.

Además, el desarrollo de este proyecto nos permite aplicar conocimientos adquiridos en nuestra formación, como diseño y desarrollo web, bases de datos y experiencia de usuario. Al tratarse de un proyecto concreto con impacto “real”, podemos obtener retroalimentación directa de clientes y de un barbero, lo que nos permitirá validar la solución y ajustarla según sea necesario dentro del marco de la asignatura.

## **7. Objetivos**

Como objetivo general del proyecto sería introducir al mundo digital a una barbería que está quedando obsoleta debido a la nula presencia en esta, debido a lo anterior el servicio mantiene un bajo flujo de clientes y un estancamiento de la empresa. Todo esto cambiará al tener presencia en internet ya que al ser visible en el mundo digital las posibilidades que lleguen nuevos clientes aumentan considerablemente y con ello alcanzando el objetivo principal que es aumentar la visibilidad y los ingresos de la barbería.

## **8. Propuesta de metodología**

En este proyecto utilizaremos la metodología ágil, presentando un sprint cada 1 o 2 semanas al docente encargado. Esto nos permitirá recibir feedback continuo sobre nuestros avances y corregir errores a tiempo, asegurando así un producto final más completo y funcional.

## **9. Plan de trabajo**

| **Plan de Trabajo Proyecto APT** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Competencia o unidades de competencias | Nombre de Actividades/Tareas | Descripción Actividades/Tareas | Recursos | Duración de la actividad | Responsable[[1]](#footnote-0) | Observaciones |
| *Nombra las competencias o unidades de competencias que se relacionan con las diferentes actividades requeridas para el desarrollo de la actividad.* | *Señale el nombre de la tarea o actividad.* | *Describe la tarea o actividad.* | *Nombra los recursos necesarios para llevar a cabo las actividades definidas.* | *Escribe la duración de actividades o tarea.* | *Escribe el nombre del integrante del equipo responsable de la actividad y tareas asociadas.* | *Escribe las dificultades o facilitadores que se podrían presentar durante la ejecución de cada una de las actividades propuestas para llevar a cabo el plan de trabajo.* |
| *Base de datos* | *Desarrollo y creación* | *Diseño, construcción y programación de la base de datos para almacenar datos en la página web.* | *Lenguaje SQL MySQL, SQL data modeler, editor de código Visual Studio Code.* | *2 MESES* | *Maximiliano Padilla* | *Problemas de conexión(guardado, agregar, eliminar, etc.), problemas de implementación* |
| *Desarrollo* | *Desarrollo Web* | *Diseño, construcción y programación de interfaces.* | *Lenguaje python Html con uso de css,y js.* | *2 MESES* | *Axel cisternas* | *problemas de implementación,problemas con el css ,js y escritura.* |
| *Integración* | *Integración de plataformas/API* | *conectar esta ia/api a nuestro sitio web* | *plataforma que contenga la api/ia* | *2 MESES* | *Axel cisternas* | *problemas de implementación* |
| *UX/UI* | *Análisis/desarrollo e implementación experiencia y de la interfaz de usuario* | *Investigación, diseño e implementación para crear experiencias e interfaces digitales intuitivas y accesibles.* | *HTML, CSS, JavaScript (React, Angular, Vue), Figma,photoshop* | *2 MESES* | *Benjamin González* | *Varios ajustes previos a las entregas* |

## **10. Determinación de evidencias y su justificación**

Como evidencia hemos tomado requerimientos a un barbero profesional, y él nos ha entregado las siguientes recomendaciones y aspectos claves para tener una web de éxito.

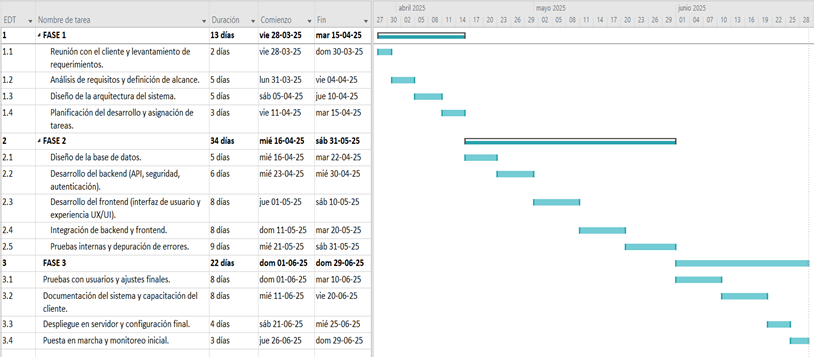
1. **Identidad del sitio**

* Nombre y un logo que represente bien
* Un estilo y una paleta de colores
* fotos de alta calidad de los cortes y servicios ofrecidos

1. **Funcionalidades Principales**

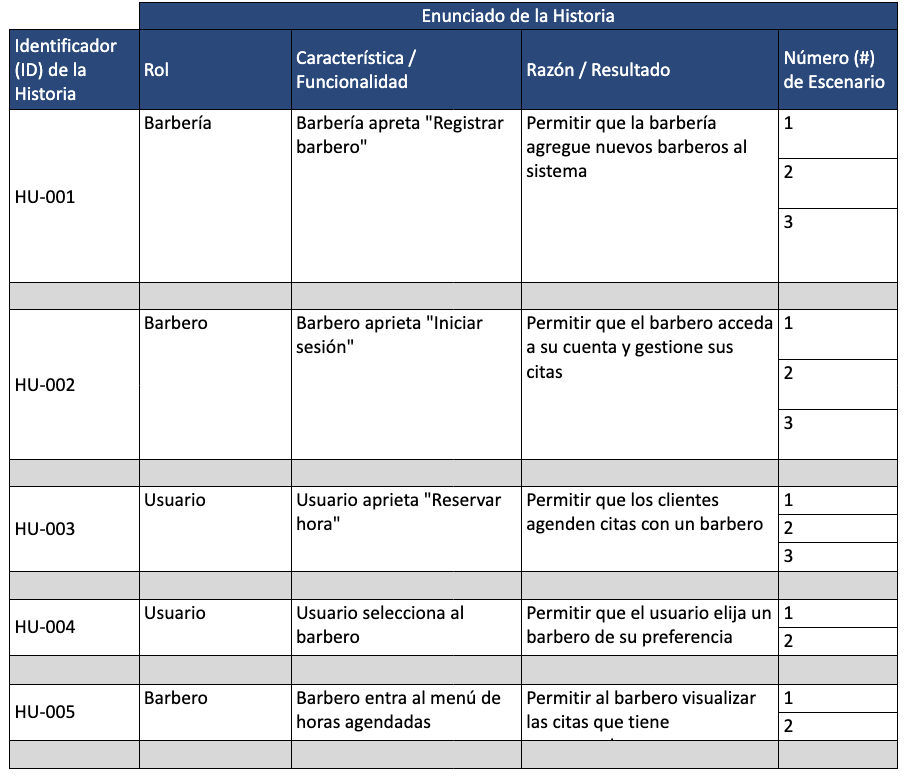
* Sistema de reservas en línea para que los clientes elijan fecha, hora y barbero.
* Integración con WhatsApp para contacto rápido (de ser necesario)
* Sección de servicios y precios bien detallada.
* Una descripción clara y profesional de cada barbero mostrando sus especialidades y trabajos realizados
* Galería de imágenes con ejemplos de cortes y estilos.
* Testimonios o reseñas de clientes satisfechos.
* Los pagos se realizan de manera presencial (Para evitar comisiones y para evitar reembolsos y disputas) y algo bastante importante a considerar es que en las barberías, muchas veces el pago es el cierre del servicio, y los clientes pueden dar propinas o comprar productos adicionales al momento de pagar.

## **11. Carta Gantt**



| **EDT** | **Nombre de tarea** | **Duración** | **Comienzo** | **Fin** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **FASE 1** | **13 días** | **vie 28-03-25** | **mar 15-04-25** |
| 1.1 | Reunión con el cliente y levantamiento de requerimientos. | 2 días | vie 28-03-25 | dom 30-03-25 |
| 1.2 | Análisis de requisitos y definición de alcance. | 5 días | lun 31-03-25 | vie 04-04-25 |
| 1.3 | Diseño de la arquitectura del sistema. | 5 días | sáb 05-04-25 | jue 10-04-25 |
| 1.4 | Planificación del desarrollo y asignación de tareas. | 3 días | vie 11-04-25 | mar 15-04-25 |
| **2** | **FASE 2** | **34 días** | **mié 16-04-25** | **sáb 31-05-25** |
| 2.1 | Diseño de la base de datos. | 5 días | mié 16-04-25 | mar 22-04-25 |
| 2.2 | Desarrollo del backend (API, seguridad, autenticación). | 6 días | mié 23-04-25 | mié 30-04-25 |
| 2.3 | Desarrollo del frontend (interfaz de usuario y experiencia UX/UI). | 8 días | jue 01-05-25 | sáb 10-05-25 |
| 2.4 | Integración de backend y frontend. | 8 días | dom 11-05-25 | mar 20-05-25 |
| 2.5 | Pruebas internas y depuración de errores. | 9 días | mié 21-05-25 | sáb 31-05-25 |
| **3** | **FASE 3** | **22 días** | **dom 01-06-25** | **dom 29-06-25** |
| 3.1 | Pruebas con usuarios y ajustes finales. | 8 días | dom 01-06-25 | mar 10-06-25 |
| 3.2 | Documentación del sistema y capacitación del cliente. | 8 días | mié 11-06-25 | vie 20-06-25 |
| 3.3 | Despliegue en servidor y configuración final. | 4 días | sáb 21-06-25 | mié 25-06-25 |
| 3.4 | Puesta en marcha y monitoreo inicial. | 3 días | jue 26-06-25 | dom 29-06-25 |

## **12. Historias de Usuario**



## **13. Mockup**



## **14. Anexos**

[**Historias de Usuario**](https://drive.google.com/file/d/189Slqlly4pZTbVnpjXSQ19D-9HcrzG7A/view?usp=sharing)

[**Mockup**](https://www.canva.com/design/DAGjnSPdBdw/vbabRuoee-jCnuX1eH8MCQ/edit?utm_content=DAGjnSPdBdw&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

[**Carta Gantt**](https://drive.google.com/file/d/1SmugZqSlJ_lTfpatlYL5ZPMXzbD0xVdL/view?usp=sharing)

1. [↑](#footnote-ref-0)